

Umweltmanagement Balsiger Textil AG

Umweltschutz ist bei der Balsiger Textil AG ein wichtiges Thema und sie ist bestrebt, Ihre Tätigkeit aus ökologischer Sicht laufend zu verbessern und den neusten Erkenntnissen & Möglichkeiten anzupassen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma sind angehalten, selbst nach Verbesserungsvorschlägen zu suchen und diese einzubringen. Werden neue Massnahmen umgesetzt, werden sie festgehalten und der gesamten Belegschaft vorgestellt.

Fehlen der Balsiger Textil AG die Möglichkeiten, um selbstständig mit den Massnahmen weiterzukommen, holt sie sich Hilfe bei externen Organisationen, die auf Umweltsachen spezialisiert sind.

In folgenden Bereichen werden Massnahmen ergriffen oder wurden bereits umgesetzt:

1) Abfall

Bereits umgesetzt:

- Anfallender Abfall wird getrennt (Papier, Karton, PET) und fachgerecht entsorgt
- Dies gilt ebenfalls für den Verpackungsabfall, der im Lager anfällt (mehrheitlich Karton & Plastik)
- Nach Möglichkeit wird Abfall vermieden (zum Beispiel kein Einweggeschirr, Mehrfachverwendung von Kartons, Polybags, ...)
- Für den Versand von Artikeln im eigenen Onlineshop werden mehrfach wiederverwendbare Beutel eingesetzt (Kickbags)
- Abfallmengen werden vor der Entsorgung gemessen, um eine Verbesserung feststellen zu können
- Mitarbeiter:innen werden auf das Thema geschult und sensibilisiert

Retouren/ defekte Ware:

Bei retournierter Ware wird nach der bestmöglichen Weiterverwendung gesucht: Soll die Ware geflickt oder ersetzt werden? Ware, die nicht geflickt werden kann, wird an Brockenhäuser oder Schulen weitergegeben oder bei Tell-Textil entsorgt. Zudem existiert für die eigenen Brands lavie und Journey Living seit kurzem ein Secondhand-Abteil im Shop in Zürich.

Weiterführende Ziele:

- Abfall wird nach Möglichkeit weiter vermindert
- Das Abfallkonzept wird weiter verfeinert und ausgebaut
- **Retouren/defekte Ware:** Ein umfassendes Retourenkonzept, welches für jeden möglichen Fall eine möglichst kreislauffähige Lösung bietet, wird erarbeitet und umgesetzt

2) Ressourcen

Bereits umgesetzt:

- Die Balsiger Textil AG versucht, im Büroalltag Ressourcen zu sparen. Dazu gehört, möglichst wenig zu drucken, Dokumente nach Möglichkeit nur elektronisch zu verschicken und auch die Ablage elektronisch zu organisieren
- Bei der Beschaffung von Büro- und Verpackungsmaterial wird auf deren Nachhaltigkeit geachtet
- Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird ein sparsamer Umgang mit Wasser & Strom nahegelegt

Weiterführende Ziele:

- Bestrebungen in die bereits eingeschlagene Richtung werden intensiviert und verbessert
- Bauliche Massnahmen im Bereich der Büroküche und Beleuchtung werden geprüft und gegebenenfalls umgesetzt

3) Sortimentsgestaltung

Bereits umgesetzt:

- Bei den Eigenmarken der Balsiger Textil AG wird auf eine nachhaltige, wenn möglich kreislauffähige Produktion geachtet, so dass die Produkte nach Möglichkeit auch von unabhängigen Zertifizierern zertifiziert werden können
- Mit solchen Zertifikaten ist auch das Chemikalienmanagement zum Schutz der Menschen und der Biodiversität geregelt
- Als Teil des Produktes gelten die Verpackungen, die aus wiederverwertbaren Materialien bestehen sollen, oder – wenn das Produkt es zulässt – ganz wegfallen

Weiterführende Ziele:

- Auch bei Artikeln, die nicht zu den Eigenmarken zählen, wird versucht, den Kunden möglichst nachhaltige und umweltschonende Produkte vorzustellen und entsprechende Angebote zu unterbreiten
- Ein umfassendes Lieferantenmanagement wird erarbeitet und Mindestanforderungen, die sowohl soziale als auch ökologische Punkte beinhalten, als Voraussetzung für eine Zusammenarbeit formuliert

4) Energieverbrauch/ Emissionen

In verschiedenen Bereichen wird versucht, den Energieausstoss zu verringern und die Energiequellen so umweltfreundlich wie möglich zu halten.

Bereits umgesetzt:

- Flugfracht wird nur in äusserst seltenen Fällen eingesetzt, wenn zwingend nötig
- Transporte werden sinnvoll organisiert (verschiedene Kunden kombinieren, Leerfahrten vermeiden)
- Geschäftliche Flugreisen werden CO2 kompensiert
- Strombezug wurde umgestellt auf das Produkt Sonnenklar von der IBL, der Strom wird zu 100% aus Oberaargauer Sonnenlicht gewonnen
- Eine erste Treibhausgaserhebung für das Jahr 2022 wurde gemacht. Diese Daten gelten als Basis für die Messung zukünftiger Verbesserungen. Die Daten werden jährlich überprüft
- Klimaneutraler Versand mit der Post

Weiterführende Ziele:

- Geschäftsreisen sollen, falls möglich, per Zug angetreten werden
- Massnahmen zum Bau einer Solaranlage werden geprüft
- Die Gebäudeisolation, insbesondere im Lager, wird geprüft und bauliche Massnahmen geplant
- Bis 2025 sollen alle Geschäftsautos Elektroautos sein
- Möglichkeiten werden geprüft, weitere Aktivitäten CO2 zu kompensieren
- In Zusammenarbeit mit myclimate werden Ziele zur Senkung der Treibhausgasemissionen formuliert und ein geeigneter Absenkpfad erarbeitet
- Das Ziel der Balsiger Textil AG ist es, bis 2050 CO2-neutral zu funktionieren