

# UMWELTMANAGEMENT BALSIGER TEXTIL AG

Umweltschutz ist bei der Balsiger Textil AG ein wichtiges Thema und sie ist bestrebt, Ihre Tätigkeit aus ökologischer Sicht laufend zu verbessern und den neusten Erkenntnissen & Möglichkeiten anzupassen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Firma sind angehalten, selbst nach Verbesserungsvorschlägen zu suchen und diese einzubringen. Werden neue Massnahmen umgesetzt, werden sie festgehalten und der gesamten Belegschaft vorgestellt.

Fehlen der Balsiger Textil AG die Möglichkeiten, um selbstständig mit den Massnahmen weiterzukommen, holt sie sich Hilfe bei externen Organisationen, die auf Umweltanliegen spezialisiert sind.

Die intern verantwortliche Person für das Umweltmanagement ist die Sustainability Managerin.

In folgenden Bereichen werden Massnahmen ergriffen oder wurden bereits umgesetzt:

## 1) Abfall

### Bereits umgesetzt:

- Anfallender Abfall wird getrennt (Papier, Karton, PET) und fachgerecht entsorgt
- Dies gilt ebenfalls für den Verpackungsabfall, der im Lager anfällt (mehrheitlich Karton & Plastik)
- Nach Möglichkeit wird Abfall vermieden (zum Beispiel kein Einweggeschirr, Mehrfachverwendung von Kartons, Polybags, ...)
- Für den Versand von Artikeln im eigenen Onlineshop werden mehrfach wiederverwendbare Beutel eingesetzt (Kickbags)
- Abfallmengen werden vor der Entsorgung gemessen, um eine Verbesserung feststellen zu können
- Mitarbeiter:innen werden auf das Thema geschult und sensibilisiert

**1.1 Retouren/defekte Ware:** Bei retournierter Ware wird nach der bestmöglichen Weiterverwendung gesucht: Soll die Ware geflickt oder ersetzt werden? Ware, die nicht geflickt werden kann, wird an Brockenhäuser oder Schulen weitergegeben oder bei Tell-Tex entsorgt

### Weiterführende Ziele:

- Ein umfassenderes Abfalltrennsystem, welches mehrere Wertstoffe umfasst, wird bis Ende 2024 erarbeitet und anschliessend umgesetzt
- Abfall wird nach Möglichkeit weiter vermindert. Dies geschieht fortlaufend und wird anhand der erhobenen Daten festgestellt
- Ein umfassendes Retourenkonzept, welches für jeden möglichen Fall eine möglichst kreislauffähige Lösung bietet, wird in Zusammenarbeit mit externen Partnern erarbeitet und umgesetzt. Das Konzept soll bis Februar 2025 bestehen und anschliessend fortlaufend umgesetzt werden

## 2) Ressourcen

### Bereits umgesetzt:

- Die Balsiger Textil AG versucht, im Büroalltag Ressourcen zu sparen. Dazu gehört, möglichst wenig zu drucken, Dokumente nach Möglichkeit nur elektronisch zu verschicken und auch die Ablage elektronisch zu organisieren
- Bei der Beschaffung von Büro- und Verpackungsmaterial wird auf deren Nachhaltigkeit geachtet
- Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird ein sparsamer Umgang mit Wasser & Strom nahegelegt

### Weiterführende Ziele:

- Papiersparen im Büro wird bis Ende 2024 erneut evaluiert und Massnahmen werden unter Umständen angepasst, um weiter Papier einsparen zu können
- Bestrebungen in die bereits eingeschlagene Richtung werden kontinuierlich intensiviert und verbessert
- Bauliche Massnahmen im Bereich der Büroküche und Beleuchtung werden bis Mitte 2025 geprüft und anschliessend gegebenenfalls umgesetzt

## 3) Sortimentsgestaltung

### Bereits umgesetzt:

- Bei den Eigenmarken der Balsiger Textil AG wird auf eine nachhaltige, wenn möglich kreislauffähige Produktion geachtet, so dass die Produkte nach Möglichkeit auch von unabhängigen Zertifizierern zertifiziert werden können
- Mit solchen Zertifikaten wie GOTS, Made in Green by Oeko-tex, Cradle 2 Cradle oder GRS ist auch das Chemikalienmanagement zum Schutz der Menschen und der Umwelt geregelt
- Als Teil des Produktes gelten auch die Verpackungen, die aus wiederverwertbaren Materialien bestehen sollen, oder – wenn das Produkt es zulässt – ganz wegfallen

### Weiterführende Ziele:

- Auch bei Artikeln, die nicht zu den Eigenmarken zählen, versuchen die Mitarbeiter:innen der Balsiger Textil AG, den Kund:innen nachhaltige und umweltschonende Produkte vorzustellen und entsprechende Angebote zu unterbreiten. Dies geschieht bereits jetzt und wird weiter vorangetrieben. Der Anteil zertifizierter Artikel soll bis Ende 2025 bei mindestens 50% liegen
- Ein umfassendes Lieferantenmanagement wird erarbeitet und Mindestanforderungen, die sowohl soziale als auch ökologische Punkte beinhalten, als Voraussetzung für eine Zusammenarbeit formuliert. Dieses umfassende Lieferantenmanagement soll bis Ende November 2024 entworfen sein, um danach veröffentlicht werden zu können

#### **4) Energieverbrauch/Emissionen**

In verschiedenen Bereichen wird versucht, den Energieausstoss zu verringern und die Energiequellen so umweltfreundlich wie möglich zu halten.

##### **Bereits umgesetzt:**

- Flugfracht wird nur in äusserst seltenen Fällen eingesetzt, wenn zwingend nötig
- Transporte werden sinnvoll organisiert (verschiedene Kunden kombinieren, Leerfahrten vermeiden)
- Geschäftliche Flugreisen werden CO2 kompensiert
- Strombezug wurde umgestellt auf das Produkt Sonnenklar von der IBL, der Strom wird zu 100% aus Oberaargauer Sonnenlicht gewonnen
- Eine erste Treibhausgaserhebung für das Jahr 2022 wurde gemacht. Diese Daten gelten als Basis für die Messung zukünftiger Verbesserungen. Die Daten werden jährlich überprüft
- Klimaneutraler Versand mit der Post

##### **Weiterführende Ziele:**

- Geschäftsreisen sollen, falls möglich, per Zug angetreten werden. Die Umsetzung dieses Ziels geschieht fortlaufend
- Massnahmen zum Bau einer Solaranlage werden bis 2025 geprüft
- Die Gebäudeisolation, insbesondere im Lager, wird geprüft und bauliche Massnahmen geplant. Dies geschieht ebenfalls bis 2025
- Bis 2025 sollen alle Geschäftsautos Elektroautos sein und am Firmenstandort soll eine Lademöglichkeit zur Verfügung stehen
- Möglichkeiten werden geprüft, weitere Aktivitäten CO2 zu kompensieren. Diese Prüfung findet bis 2025 statt
- Das Ziel der Balsiger Textil AG ist es, bis 2050 CO2-neutral zu funktionieren